

CLUBE DE BENEFÍCIOS DO COREN-RJ

PLANO DE AÇÃO – Outubro a Dezembro de 2025

1. INTRODUÇÃO

O Clube de Benefícios do Coren (CBC) é o programa no qual através de convênios estabelecido com empresas parceiras, dos mais diversos segmentos, são concedidos diversos benefícios como descontos e vantagens em produtos e serviços, aos profissionais de enfermagem regularmente inscritos no Coren-RJ.

As empresas interessadas em integrar o Clube de Benefícios do Coren-RJ podem visualizar as condições de parceria através da decisão nº 1172/2024, o qual pode ser conferido integralmente no site do Coren-RJ pelo link <https://www.coren-rj.org.br/clubedebeneficios/>

Os benefícios são alocados de acordo com os seguintes eixos temáticos:

- a) Lazer
- b) Alimentos e bebidas
- c) Bem estar e saúde
- d) Educação
- e) Materiais hospitalares
- f) Habitação e seguros
- g) Produtos e serviços
- h) Uniformes profissionais
- i) Setor varejista em geral.

2. OBJETIVOS

A iniciativa do Clube de Benefícios busca a valorização dos profissionais de enfermagem inscritos no Coren-RJ, permitindo a aquisição/contratação de bens e serviços, em condições e preços diferenciados em relação aos praticados no mercado para a clientela em geral.

Neste sentido, a parceria e a reunião de empresas com ofertas e descontos especiais na página web do Clube de Benefícios do Coren RJ encontra amparo no art 15, VIII, da Lei 5.905/73, que atribui ao Coren RJ a competência legal de: “zelar pelo bom conceito da profissão e dos que a exerçam”.

3. CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS

Recebida a proposta, a equipe designada realiza uma análise minuciosa de cada documento listado no edital, seguindo os ritos do processo, devidamente registrados e

formalizados em processos administrativos. Posteriormente a análise preliminar da proposta, são agendadas reunião de esclarecimento com os representantes legais da empresa/instituição, afim de esclarecer os pontos da decisão de chamamento e caso necessário, orientação para os devidos ajustes na proposta, de forma que torne a oferta de desconto mais segura possível, e posteriormente é apreciado pela Procuradoria Geral, para emissão de parecer, favorável ou não à assinatura das partes vinculadas a parceria, COREN-RJ e empresa/instituição interessada.

Em caso de regularidade documental, as propostas são encaminhadas para deliberação e aprovação pela Diretoria e Plenário do Coren-RJ. Sendo a proposta deferida, o processo é encaminhado para o setor de controle interno para verificação das conformidades documental, podendo assim ser elaborado o Termo de Credenciamento.

4. ATIVIDADES REALIZADAS NO QUARTO' TRIMESTRE DE 2025

4.1 ANÁLISE E CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS

PROPOSTAS RECEBIDAS

Durante o quarto trimestre de 2025 foram recebidas 08 (oito) propostas de parcerias de empresas no Clube de Benefícios, a saber:

1. Uniodonto Metropolitana.
2. Proseg Seguros.
3. Giselle Amorim Sociedade Individual de Advocacia.
4. Universidade Unig.
5. G7- Instituto educacional, assistencial e gestao de negócios.
6. LGB consultoria imobiliária Ltda.
7. Contabileasy Serviços Contábeis LTDA.
8. Universidade Estácio de Sá - UNESA.

PROPOSTAS CONCLUÍDAS

Nenhuma proposta foi concluída até o momento.

EM FASE DE CONCLUSÃO

Não há propostas em fase de conclusão.

PROPOSTAS EM ANÁLISE

Foi realizada reunião com Juliana Pereira, representante da Universidade UNESA, o diretor do Coren RJ Leilton Coelho, Vanessa Nunes, assessora técnica e a colaboradora do CBC Andréa de Sant'Ana. A Universidade Estácio de Sá se comprometeu a enviar nova proposta com margem maior de desconto se fosse autorizado após reunião com a diretoria geral da Universidade.

PROPOSTAS ARQUIVADAS

1. Uniodonto Metropolitana.
2. Proseg Seguros.
3. Giselle Amorim Sociedade Individual de Advocacia.
4. Universidade Unig.
5. G7- Instituto educacional, assistencial e gestão de negócios.
6. LGB consultoria imobiliária Ltda.
7. Contabileasy Serviços Contábeis LTDA.

Foram arquivadas por falta de envio de documentação ou por desistirem da realização de parceria.

4.2 ATIVIDADES REALIZADAS PARA AMPLIAÇÃO DO CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS

Foram enviados cerca de 45 e-mails às empresas de diversos setores de interesse do CBC a fim de divulgação e formação de futuras parcerias.

4.3 4º Salão de Imóveis CBC x CEF

De 25 a 28 de novembro de 2025 foi realizado o 4º Salão de Imóveis no edifício AQWA Corporate situado na Av. Oscar Niemeyer, 2000, 10º andar, Santo Cristo, RJ de 09 às 21h. O evento contou com a inscrição de mais de 1600 profissionais de enfermagem.

4.4 RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA EMPRESA COMUNICAÇÃO ENCANTADA

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA COMUNICAÇÃO ENCANTADA

Parceria Institucional – Clube de Benefícios do COREN-RJ

Partes:

- Parceira: Agência Comunicação Encantada Ltda
- Parceiro Institucional: COREN-RJ – Conselho Regional de Enfermagem do Rio de Janeiro

Objeto da Parceria:

Estruturação, planejamento, execução e desenvolvimento de ações estratégicas voltadas à implementação do Clube de Vantagens COREN-RJ, incluindo eventos, ativações, relacionamento com parceiros e iniciativas de geração de benefícios aos profissionais da enfermagem, sem ônus financeiro direto ao COREN-RJ.

1. Contexto Inicial da Parceria

Após a assinatura do termo de parceria, a Agência Comunicação Encantada teve como primeira atividade no quarto trimestre planejar, estruturar e executar o Salão do Imóvel, garantindo que o evento fosse realizado em parceria com o COREN-RJ, com a participação da Caixa Econômica Federal, construtoras convidadas além da mobilização de sua equipe interna já existente.

O objetivo central foi viabilizar um evento relevante, profissional e alinhado ao compromisso institucional do COREN-RJ, agregando valorização dos profissionais da enfermagem por meio de oportunidades, informações e benefícios concretos.

O Evento foi totalmente organizado pela agência em articulação com os participantes das construtoras e conseguiu que o evento fosse 100% viabilizado pelas próprias construtoras e seus colaboradores.

2. Planejamento Estratégico e Estudos Preliminares

Como primeira etapa operacional, a Agência realizou:

- Estudos de datas viáveis, considerando calendário institucional e disponibilidade do público-alvo;
- Análise e definição de locais adequados para a realização do evento;
- Mapeamento e curadoria de participantes e expositores estratégicos, alinhados ao perfil dos profissionais da saúde;
- Estruturação do conceito geral do evento, integrando propósito institucional, experiência do visitante e potencial de parcerias futuras.
- Articulação com todos os participantes e coordenação

3. Desenvolvimento de Marketing e Arquitetura do Evento

A Agência Comunicação Encantada foi responsável integralmente por:

- Criação de todas as peças de marketing e divulgação, incluindo comunicação pré-evento, materiais promocionais e identidade visual;
- Desenvolvimento do layout visual do evento, garantindo padronização, clareza e experiência positiva aos participantes;
- Planejamento e concepção da arquitetura do evento, considerando fluxo de visitantes, áreas de exposição, recepção e interação com os parceiros;
- Coordenação da comunicação institucional do evento junto aos públicos envolvidos.

4. Execução, Produção e Acompanhamento do Evento

Durante a realização do 4º Salão do Imóvel de 25 a 28 de novembro de 2025, a Agência:

- Promoveu e estruturou toda a operação do evento;
- Acompanhou presencialmente todas as etapas de montagem, execução e desmontagem;
- Atuou na interface entre parceiros, expositores e equipe do COREN-RJ;
- Garantiu o alinhamento do evento com os objetivos estratégicos da parceria.

5. Resultados e Indicadores de Desempenho

O evento apresentou resultados expressivos, sendo considerado bem-sucedido pelos participantes e envolvidos, com os seguintes indicadores:

- Aproximadamente 1.600 inscritos previamente cadastrados;
- Cerca de 320 visitantes presenciais ao longo do evento;
- Feedback positivo dos participantes, expositores e parceiros institucionais;
- Consolidação do evento como um case de sucesso, fortalecendo a imagem institucional do COREN-RJ e abrindo novas oportunidades de parcerias.

6. Desdobramentos Pós-Evento e Próximas Etapas

Após a conclusão do evento, a Agência Comunicação Encantada iniciou a fase de articulação estratégica, com foco na expansão do Clube de Benefícios, incluindo:

- Conversas e negociações com potenciais parceiros comerciais e institucionais;
- Estruturação de propostas de novos serviços, produtos e benefícios voltados aos profissionais da enfermagem;
- Planejamento de um pacote integrado de iniciativas, alinhadas aos interesses do COREN-RJ e de seus inscritos.

Está prevista para o mês de fevereiro de 2026 a apresentação formal ao COREN-RJ de:

- Todas as ideias e propostas estruturadas;
- Um cronograma de implementação detalhado;
- Definição conjunta das ações prioritárias, responsabilidades e etapas de viabilização.

7. Considerações Finais – COMUNICAÇÃO ENCANTADA

A parceria entre a Agência Comunicação Encantada e o COREN-RJ demonstrou, por meio do 4º Salão do Imóvel, a viabilidade de projetos estruturados, sustentáveis e de alto impacto sem geração de custos ao Conselho, fortalecendo a proposta do Clube de Benefícios como instrumento de valorização profissional, geração de oportunidades e inovação institucional.

5. CONCLUSÃO – CBC - COREN RJ

Concluindo, DECLARO a conformidade e a confiabilidade das informações apresentadas neste relatório.

Andréa de Sant'Ana Oliveira
Portaria 611/2023 Coren RJ
Coren-RJ nº 575.363

Leilton Alves Coelho
Primeiro-Tesoureiro
Coren-RJ nº 773.892